



# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ



Ю.С. Янина, студентка 4 курса, бакалавр

Руководитель Е.А. Фесенко, канд., соц., наук, доцент,

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В июле 2019 года в законодательстве России появилось два новых для отечественного права понятия: «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие».

Зародившись в США более 50 лет назад, социальное предпринимательство нашло своё отражение в законодательстве большинства развитых стран, поскольку, безусловно, является решением самых серьёзных социальных проблем.

**Целью** данной работы является выявление основных проблем развития социального предпринимательства в России и разработка рекомендаций по их устранению.

**Задачи:** проанализировать законодательство, регулирующее данный вид предпринимательства, определить цели и задачи социального предпринимательства, проанализировать статистические показатели представленные на официальном сайте Федеральной налоговой службы РФ, выявить проблемы и предложить возможные пути их решения.

В работе были использованы **методы:** изучение законодательства и литературы; анализ; сравнение.

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:

Предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными федеральным законодательством.



Рис. 1. Цели социального предпринимательства

## Социальное предпринимательство – инновационное решение самых наболевших социальных проблем!

### СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ:

- 1) Субъект **малого** или **среднего** предпринимательства;
- 2) Основной вид деятельности связан с достижением **общественно полезных целей**, а именно:

#### 1. Обеспечение занятости населения следующих категорий граждан:

- Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья,
- Одинокие и (или) многодетные родители,
- Пенсионеры и граждане предпенсионного возраста,
- Выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет,
- Лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость,
- Беженцы и вынужденные переселенцы.
- Малоимущие граждане,
- Лица без определенного места жительства и занятий.

! При условии, что **среднесписочная численность** лиц, относящихся к любой из таких категорий, среди работников организации составляет **не менее 50%** (но не менее двух лиц, относящихся к таким категориям), а **доля расходов на оплату труда** данных лиц составляет **не менее 25%**.



#### 2. Предоставление социально значимых работ и услуг, а именно:

- Оказание социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;
- Оказание социально-медицинских услуг, путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;
- Оказание социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;
- Оказание социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;
- Оказание социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;
- Деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;
- Деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;
- Деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;
- Иные виды деятельности установленные законодательством.

! При условии, что **доля доходов от осуществления** такой деятельности составляет **не менее 50%** в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а **доля полученной субъектом предпринимательства чистой прибыли**, направленная на осуществление такой деятельности, составляет **не менее 50%** от размера указанной прибыли.

Согласно данным ФНС, на 2021 год, **социальные предприятия** в секторе малого и среднего предпринимательства в России составляют **менее 1%**

### В чем причина?

Развитию социального предпринимательства в РФ препятствует ряд факторов, в том числе таких как:

- Высокая стоимость привлекаемых финансовых ресурсов (кредитов);
- Отсутствие в законодательстве обязанности финансового стимулирования социальных предприятий;
- Высокий уровень налоговой нагрузки;
- Несовершенство нормативно-правовой базы, в том числе отсутствие основных принципов социального предпринимательства;
- Неразвитость информационно-обучающей инфраструктуры в области развития социального предпринимательства;
- Недостаточный уровень квалификации управленческих кадров.



### В связи с этим, необходимо:

- 1) Закрепить в статье 3 Федерального закона от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" **основных принципов** деятельности социального предпринимательства, например, предложенных лауреатом Нобелевской премии, профессором, доктором экономических наук Мухаммадом Юнусом – в книге «Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма»:
  1. Решения социальных задач;
  2. Финансовая и экономическая устойчивость;
  3. Возвращения инвесторам только вложенной суммы;
  4. Соблюдение трудовых прав работников.
- 2) Закрепление обязательных **мер государственной поддержки** социального предпринимательства, например, в виде субсидий и беспроцентного кредитования на оборудование рабочих мест.

Полагаем, что развитие социального предпринимательства в нашей стране станет огромным шагом к реализации положений статьи 7 Конституции Российской Федерации.